



STELLUNGNAHME DES AS-BEIRATES

Beschwerde „Herabwürdigung von Frauen“

Die Gestaltung des Plakats Timber Town, Bodenbeläge scharf kalkuliert, lässt mit einer sehr platten Konnotation keine Zweifel offen, dass es sich bei der Schärfe der Kalkulation ausschließlich um Blickfang-Werbung und die Einstellung „Sex sells“ handelt. Die Darstellung der Frau mit gespreizten Beinen in High Heels stehenden Frau erweckt den Eindruck nackt zu sein. Zwischen ihren Beinen sitzt ein Mann im Anzug – was zusätzlich als Dominanz zu sehen ist – und konsumiert offensichtlich die sich produzierende Frau.

Ein eindeutiger Fall von 2.1.1.d) die Frau wird in rein sexualisierter Form als Blickfang dargestellt und e) auf ihre Sexualität reduziert. Es gibt keinerlei Zusammenhang zum Bodenbelag als Produkt und er wird auch nicht durch den bloßfüßigen Mann im Anzug hergestellt. Vielmehr ist durch den Anzug tragenden Mann ein zusätzliches Gewalt- oder Dominanzgebaren erkennbar nach c). Die Werbung sollte gestoppt werden.

ent
scheidung

österreichischer
werberat

Das Unternehmen hat nach unserer Kontaktaufnahme reagiert und das **beanstandete Sujet zurückgezogen**. Dieses wird in Zukunft nicht mehr verwendet.

Unser Beschwerdeverfahren sieht bei einer Rücknahme einer beanstandeten Werbemaßnahme durch das Unternehmen keine weitere Behandlung der Beschwerde vor. Das Verfahren ist hiermit abgeschlossen. Wir danken dem Unternehmen für die rasche Umsetzung und Kooperation.

<https://werberat.at/verfahrendetail.aspx?id=2853>